



Audi A3 Cabriolet. La marque trône toujours à la première place des marques premium devant Mercedes et BMW. Mais c'est son modèle d'entrée de gamme, l'Audi A1, qui se vend le plus.

### Le premium porté par les entrées de gamme

Une tendance remarquable de 2017 est que les marques premium ont une progression deux fois supérieure au marché : + 14,9 % contre + 6,8 %. Cela concerne peut-être de plus faibles volumes mais c'est important en valeur, car ces voitures coûtent plus chères. Le segment spécifique des « grosses berlines de luxe », qui est un segment jugé « compliqué » par les professionnels, a carrément été pris de frénésie en 2017, avec une progression de + 132 %, il est vrai sur de très faibles volumes (de 19 à 44 unités), mais quand même, c'est important de la noter.

Le marché premium de La Réunion a été bousculé par l'inauguration de la nouvelle concession BMW de Saint-Denis, un investissement exceptionnel de plus de 10 millions d'euros de la part du groupe mauricien Leal, qui a heureusement coïncidé avec la sortie de la nouvelle BMW Serie 5 qui rencontre beaucoup de succès. C'est bien simple, son volume de vente a triplé sur un an, passant de 4 à 12 unités (+ 200 %). Mercedes, Audi et Porsche ont également fait de gros investissements récemment pour se doter de nouveaux show-room. Attention : les marques premium progressent deux fois plus vite que le marché, mais cette tendance est aujourd'hui essentiellement portée par les modèles d'entrée de gamme (Audi A1, BMW série 1, Mercedes

### POURQUOI LA VOITURE ? PARCE QU'ELLE EST PLUS RAPIDE !

Si l'automobile est au cœur de l'économie réunionnaise, c'est parce que deux déplacements sur trois se font ici en voiture, même pour des trajets très courts : 5 % des déplacements font moins de 500 mètres ! Le Syndicat mixte des transports de la Réunion (SMTR), présidé par Alix Galbois, est à l'origine d'une grande enquête *Déplacements*, effectuée auprès d'un échantillon représentatif de 16 600 personnes et selon une méthodologie nationale. Principaux enseignements : les Réunionnais prennent leur voiture avant tout pour aller travailler, soit 369 000 déplacements par jour, et la voiture va deux fois plus vite que le bus (25 km/h de moyenne contre 11,5 km/h), ce qui permet de diviser par deux le temps de trajet domicile-travail.

L'enquête du SMTR permet d'avoir une photographie détaillée de la façon dont les Réunionnais se déplacent sur leur île. Sept Réunionnais sur dix de plus de 18 ans ont le permis de conduire. On compte 1,08 véhicule par ménage (1,29 dans les hauts, 1,04 sur le littoral). Vingt-huit pour cent des ménages réunionnais ne possèdent pas de voiture, 41 % possèdent une voiture, 26 % possèdent deux voitures et 5 % en possèdent trois ou plus.

Sur 100 déplacements, 66 se font en voitures (45 comme conducteur et 21 comme passager), 25 se font à pieds, 7 en bus, 1 en cyclo à moto et 1 à vélo. La vitesse moyenne des déplacements à La Réunion est de 25 km/h en voiture, 11,5 km/h en bus et 9,3 km/h à vélo. Pour aller travailler, les Réunionnais sont 82 % à utiliser la voiture (comme conducteur ou passager), 15 % à aller à pieds ou à vélo et 3 % à prendre le bus.

La distance moyenne des déplacements en voiture est de 8,8 km mais 5 % des déplacements font moins de 500 mètres, contre 25 % qui font plus de 10 km.

Le temps moyen d'un déplacement en voiture est de 21 minutes. On compte 1,45 personne à bord en moyenne dans chaque voiture.

MARCHÉ DES BERLINES DE LUXE						
Réunion			France			
Rang	MARQUE-Modèle	Volume 2017	Volume 2016	Rang	MARQUE-Modèle	Volume 2017
1	BMW - série 5	12	4	1	MERCEDES - Classe E	3 352
2	MERCEDES - Classe E	9	4	2	BMW - Série 3	2 906
3	VOLVO - S90	5	-	3	TESLA - Model S	652
	ALDI - A8	5	6	4	AUDI - A8	600
5	BMW - série 7	4	2	5	MERCEDES - Classe S	607
	JAGUAR - XF	4	0	6	PORSCHE - Panamera	530
6	PORSCHE - Panamera	2	1	7	BMW - Série 7	523
	TESLA - Model S	1	2	8	AUDI - A7	340
7	MASERATI - Ghibli	1	0	9	VOLVO - S90	262
	INFINITI - Q50	1	0	10	MASERATI - Ghibli	256
	TOTAL	44	19		TOTAL	11 567